**MATA KULIAH MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA**

**PROGRAM STUDI: PENDIDIKAN IPS**

1. Mata Kuliah Non Paket
2. Semester Genap

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | Pemasaran/Smt | Deskripsi Mata Kuliah |
| 1. | 20010211C01 | Konsep Dasar IPS | 2 | II | Mata kuliah ini berisikan seperangkat pengetahuan tentang konsep-konsep dasar ilmu pengetahuan sosial. Beberapa konsep yang akan dipelajari dalam perkuliahan ini antara lain konsep pendidikan IPS di SMP, karakteristik ilmu sosial sebagai landasan IPS, Konsep dasar dalam IPS, materi IPS sebagai penerapan konsep dasar. Mahasiswa diharapkan memahami konsep-konsep tersebut dan mampu mengembangkannya dalam pembelajaran IPS. Selain itu, perkuliahan ini juga mengajak mahasiswa untuk menganalisa berbagai fenomena sosial yang terjadi baik dalam lingkup lokal dan global sehingga mahasiswa mampu mengembangkan cara berfikair logis, kritis, dan cerdas dalam memecahkan masalah dan memiliki keterampilan dalam kehidupan sosial. |
| 2. | 200102 1C20 | Geografi Kebencanaan | 2 | IV | Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep dan ruang lingkup geografi kebencanaan, bahaya, kerentanan, danresiko, jenis-jenis bencana , mitigasi bencana dan simulasi tanggap bencana |
| 3. | 20010211C27 | Sejarah Asia Tenggara | 3 | IV | Mata kuliah ini membahas tentang perkembangan sejarah Negara-negara kawasan Asia Tenggara dari masa awal kerajaan kuno hingga zaman modern, zaman kolonialisme dan imperialisme hingga zaman pasca kemerdekaan. |
| 4. | 20010211E07 | Pengembangan Materi dan Metodologi Pembelajaran IPS | 2 | VI | Mata Kuliah ini berisi mengenai pengembangan materi pembelajaran IPS yang di dalamnya berisi mengenai pengembangan modul IPS secara tematik integrated, disertai dengan visual dan panduan penggunaan yang memudahkan untuk digunakan pada mata pelajaran IPS SMP/MTs |
| 5. | 20010211E05 | Pengembangan Sumber dan Media Pembelajaran IPS | 2 | VI | Mata kuliah Pengembangan Sumber dan Media Pembelajaran mengkaji ruang lingkup pengembangan sumber dan media pembelajaran serta pola-pola desain pembelajaran yang bermakna. Materi yang akan dipelajari oleh mahasiswa didukung oleh berbagai macam literatur yang relevan dan terbarukan. Pada mata kuliah ini mahasiswa dituntut untuk mampu mengembangkan atau menyusun project untuk memperkaya sumber dan media belajar yang inovatif, variatif dan menarik. Mahasiswa juga diharapkan mampu memanfaatkan berbagai sumber dan media pembelajaran IPS terkini untuk mendukung pelaksanaan pembelajaran. |
|  | Jumlah SKS |  | 11 |  |  |

1. Semester Ganjil

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kode | Mata Kuliah | SKS | Pemasaran/Smt | Deskripsi Matakuliah |
| 1. | 20010211C07 | Ekonomi Koperasi | 2 | III | Matakuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa agar memiliki kemampuan konseptual, filosofis, dan operasional mengenai peran dan fungsi koperasi dalam pembangunan nasional berdasarkan kaidah-kaidah ilmu ekonomi serta memiliki kepedulian terhadap upaya menggerakkan kehidupan perkoperasian di Indonesia. Desain matakuliah ini menekankan pada pemberian pengetahuan, pemahaman, dan internalisasi nilai-nilai koperasi dalam diri mahasiswa guna membentuk karakter dan kepribadian mahasiswa yang utuh menyeluruh sehingga menjadi sosok yang intelek profesional yang ulama dan ulama intelek yang profesional.  |
| 2. | 20010211C09 | Pendidikan Kewirausahaan | 3 | V | Perkuliahan pendidikan kewirausahaan bertujuan untuk membekali mahasiswa pengetahuan berwirausaha mencakup mindset, ide kreatif, membuat rancangan bisnis hingga mengevaluasi usaha yang telah dilakukan. Matakuliah ini juga diharapkan dapat membekali mahasiswa ketrampilan berfikir kritis, inovatif dan mampu memecahkan masalah dalam pengembangan keilmuan dan pelaksanaan tugas di dunia kerja serta mengkomunikasikannya baik lisan maupun tulisan.  |
| 3. | 20010211C15 | Sosiologi Agama | 2 | V | Mata kuliah ini membahas tentang Pengertian Sosiologi Agama, Sejarah Perkembangannya, Fungsi dan Kontribusinya. Adapun kaitannya dengan Metode Penelitian dalam Sosiologi Agama juga dikaji. Ada pula secara historis, Asal-Usul Agama dalam Perspektif Teori Sosiologi, termasuk Peran dan Fungsi Agama dalam Masyarakat. Sedangkan yang terakhir dibahas pula tentang Hubungan Agama dengan tema-tema sebagai berikut: Stratifikasi Sosial, Sosial Budaya, Ekonomi, Politik dan Negara, Sekulerisasi, Modernisasi, Kekerasan dan Konflik, Harmoni dan Integrasi |
| 4. | 20010211D13 | Aplikasi Pengolahan Data Kualitatif | 2 | VII |  Mata kuliah ini mengkaji tentang sistematika dan pengolahan data pada penelitian kualitatif dalam bidang Pendidikan yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar desain penelitian kualitatif, membuat rancangan penelitian, mengembangkan instrumen penelitian, mengumpulkan dan mengolah data dengan menggunakan aplikasi program untuk mengolah data kualitatif |
| 5. | 20010211D14 | Aplikasi Pengolahan Data Kuantitatif | 2 | VII |  Mata kuliah ini mengkaji tentang sistematika dan pengolahan data pada penelitian kuantitatif dalam bidang Pendidikan yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar desain penelitian kuantitatif, membuat rancangan penelitian, mengembangkan instrumen penelitian, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dengan menggunakan aplikasi program pengolahan data kuantitatif, baik secara statistik deskriptif maupun statistik inferensial. |

1. Mata Kuliah Paket
2. Paket 1 (Kewirausahaan)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kode | Matakuliah | SKS | Pemasaran/Smt | Deskripsi Matakuliah |
| 1. | 20010211D01 | Teknopreneur | 2 | VII | Matakuliah ini memberikan bekal pemahaman dan pengetahuan tentang perkembangan teknologi dan aplikasinya untuk membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan kewirausahaan dan ide-ide bisnisnya.  |
| 2. | 20010211D02 | Studi Kelayakan Bisnis | 2 |  VII |  Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa untuk menilai kelayakan suatu bisnis. Aspek-aspek yang dinilai meliputi aspek hukum, aspek keuangan, aspek pemasaran, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek social ekonomi, dan aspek lingkungan. Dengan demikian, dapat diketahui suatu bisnis layak untuk dikembangkan lebih lanjut ataukah tidak.  |
| 3. | 20010211D03 | Manajemen Keuangan | 2 | VII |  Manajamen keuangan adalah rangkaian kegiatan perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan atas sumber daya uang yang dmiliki organisasi, baik organisasi swasta maupun di pemerintahan khususnya sekolah. Selain itu juga pengelolaan uang pribadi, sehingga mahasiswa dapat mengelola uangnya untuk keseharian sebaik-baiknya dan juga uang untuk masa depannya. |
| 4. | 20010211D04 | Manajemen Pemasaran | 2 | VII |  Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa mengenai manajemen pemasaran. Pokok bahasan yang disajikan pada mata kuliah ini meliputi konsep-konsep dasar pemasaran, analisis lingkungan, pesaing dan pelanggan, serta alat-alat pemasaran (produk, harga, saluran pemasaran, dan komunikasi pemasaran). |
| 5. | 20010211D05 | Aplikasi Akuntansi dan Keuangan untuk Usaha/Bisnis Kecil | 2 |  VII |  Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada mahasiswa agar dapat menggunakanan software Accurate sebagai salah satu jenis software Aplikasi Akuntansi yang banyak digunakan dalam proses penyusunan laporan akuntansi. Di dalamnya akan dibahas mengenai pembuatan dan pemodifikasian, daftar akun, pembelian, Penjualan, Persediaan, Kas dan Bank, Aktiva tetap dan Laporan keuangan dengan software tersebut |
|  | Jumlah SKS |  | 10 |  |  |

1. Paket 2 (Ahli Media)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kode | Matakuliah | SKS | Pemasaran/Smt | Deskripsi Matakuliah |
| 1. | 20010211D06 | Desain Komunikasi VIsual | 2 | VII |  Mata kuliah komunikasi visual merupakan salah satu bentuk kajian komunikasi yang mengedepakan sistem pengolahan informasi atau pesan dalam bentuk hasil desain visual, termasuk di dalamnya grafika, fotografi, pencetakan, dan sejenisnya yang mengandung bentuk bahasa komunikasi visual. Dalam prakteknya menekankan pada pengolahan pesan pesan untuk tujuan sosial, komersial,dan Pendidikan yang disampaikan dari individu atau kelompok kepada individu atau kelompok lainnya. |
| 2. | 20010211D07 | Aplikasi Desain | 2 | VII |  Matakuliah ini mempelajari hal-hal teknis tentang pengunaan dan penerapan aplikasi komputer grafis berbasis vekto dan bitmapr. perkuliahan ini diharapkan memberikan bekal kepada mahasiswa dalam merancang dan membuat karya desain grafis yang nantinya ditampilkan dalam media cetak maupun media elektronik. Serta mampu mengevaluasi karya desain grafis orang lain. |
| 3. | 20010211D08 | Desain Audio Visual | 2 | VII |  Matakuliah desain audio visual ini adalah salah satu bentuk kajian multimedia yang mengedepankan sistem informasi dalam pengelolaan atau pesan dalam bentuk hasil audio visual. Termasuk didalamnya grafika, photografi, pencetakan, dan sejenisnya. |
| 4. | 20010211D09 | Manajemen Desain | 2 | VII |  Matakuliah berisi tentang implementasi teori dan konsep manajemen dalam menyelesaikan suatu proyek desain untuk tujuan bisnis atau komersial dalam dunia usaha |
| 5. | 20010211D10 | Dasar-dasar Broadcasting | 2 | VII |  Mempelajari bagaimana teori dan praktek dalam menciptakan program untuk disiarkan melalui media massa yaitu televisi, radio, dan new media via internet. Broadcast memahamkan konsep penyiaran mulai dari menyampaikan informasi hingga hiburan semata. |
|  | Jumlah SKS |  | 10 |  |  |

1. Paket 3 (Peneliti Muda)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Kode | Matakuliah | SKS | Pemasaran/Smt | Deskripsi Matakuliah |
|  | 20010211D11 | Metode Penelitian Sosial | 2 | VII |  Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang cara berpikir ilmiah, merumuskan masalah penelitian, penggunaan teori dalam penelitian. Mahasiswa belajar tentang prosedur penelitian, menyusun instrument penelitian, teknik wawancara, pengamatan dan pengukuran, pengolahan, analisis dan interpretasi data. Pada pembelajaran berikutnya mahasiswa belajar tentang penarikan kesimpulan dan menyusun proposal penelitian dengan menggunakan penulisan standar internasional. |
|  | 20010211D12 | Metode Penelitian Filologi | 2 | VII | Mata Kuliah ini bertujuan memberikan kompetensi mahasiswa agar mampu melakukan penelitian filologi, yakni memahami dan menjelaskan kebudayaan suatu bangsa lewat hasil sastranya baik lisan maupun tertulis. Bahan pembelajaran meliputi definisi Filologi, tujuan filologi, sejarah penelitian filologi, ilmu bantu filologi, objek filologi, kodikologi dan tekstologi, Inventarisasi Naskah, Pendeskripsian naskah, Penentuan Umur Naskah, Pembacaan naskah, Pentransliterasian naskah, Penggunaan metode penelitian filologi, Pembandingan Naskah, Penganalisisan naskah, Penerbitan naskah. Kegiatan pembelajaran berupa kegiatan tatap muka, praktek kajian, presentasi dan diskusi. Penilaian dilakukan dalam bentuk penugasan, presentasi, dan tes tertulis. |
|  | 20010211D13 | Aplikasi Program Pengolahan Data Kualitatif | 2 | VII | Mata kuliah ini mengkaji tentang sistematika dan pengolahan data pada penelitian kualitatif dalam bidang Pendidikan yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar desain penelitian kualitatif, membuat rancangan penelitian, mengembangkan instrumen penelitian, mengumpulkan dan mengolah data dengan menggunakan aplikasi program untuk mengolah data kualitatif |
|  | 20010211D14 | Aplikasi Program Pengolahan Data Kuantitatif | 2 | VII | Mata kuliah ini mengkaji tentang sistematika dan pengolahan data pada penelitian kuantitatif dalam bidang Pendidikan yang akan digunakan kelak pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar desain penelitian kuantitatif, membuat rancangan penelitian, mengembangkan instrumen penelitian, mengumpulkan dan mengolah data hasil pengukuran dengan menggunakan aplikasi program pengolahan data kuantitatif, baik secara statistik deskriptif maupun statistik inferensial. |
|  | 20010211D15 | Mix Methods Research | 2 | VII | Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan keterampilan kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian pada tingkat advance, dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif. Topik pembahasan pada perancangan penelitian dengan menggunakan mix method, mengumpalkan dan mengolah data dengan menggunakan mix method.  |
|  | Jumlah SKS |  | 10 |  |  |